



# ИМПЕРИЯ ДЕТСТВА

В мире детской моды!

Сеть магазинов «Империя Детства» была создана в 1997 году и на сегодняшний день является одним из лидеров розничной торговли детскими товарами класса «Премиум» и «Люкс» в городе Москве. Общая площадь магазинов составляет более 4 000 кв. м.



Магазины «Империя Детства» расположены в лучших и самых посещаемых Торговых Центрах города Москвы: «Европейский» ТРЦ, ТЦ «Lotte Plaza», ТЦ «Метрополис», На Красной Пресне в здании Детского Мира.



Компания «Империя Детства» предлагает широкий ассортимент товаров: одежда, обувь престижных европейских производителей с ежесезонным обновлением коллекций. Кроме того, «Империя Детства» является официальным дистрибьютором и ритейлером европейских брендов в сегменте «детская обувь и одежда», таких как:

*John Galliano, GF Ferre, Alaska Originale, Skandia, Storm, MISSOURI, Walk Safari, Andrea Morelli, BYBLOS, Roberto Cavalli, 4 Stars, Pirelli, Moschino, Alberto Guardiani, Baldinini, Tre Api, Aletta, Catya, Cesare Paciotti, Elsy, Pepe Jeans, Silver Spoon, Caprise, Kid cap, WPM, Tandem, Fun-Fun, S&D, Brums, Mash, Doddipetto, Red sound, Replay, Twin — set, Kenzo, Archimed, Miss sixty, Energy, Krytik, Scorpion bay, Tommy Hilfiger, Byblos, Ferarri, LB, Boss, DKNY, Timberland, Swart, Jottum, Lolo.* Всего более 200 брендов.

Одежда для детей в магазинах «Империя Детства» отличается от взрослой только размером. Качество, дизайн и даже модели полностью соответствуют взрослым брендам. Малыши в одежде от «Империи Детства» могут смело сказать «также, как у мамы» или «также, как у папы». А взрослые в наших магазинах всегда найдут для своих маленьких модников одежду под стать своей.



Миссия компании: мы стремимся сделать маленьких людей счастливее. Вся команда «Империи Детства» работает над тем, чтобы дети в наших магазинах чувствовали себя комфортно, а покупки всегда их радовали и дарили хорошее настроение.

Поэтому стратегическим направлением деятельности компании было и остается с одной стороны - совершенствование уровня работы кадрового состава, а с другой - развитие товарного ассортимента.



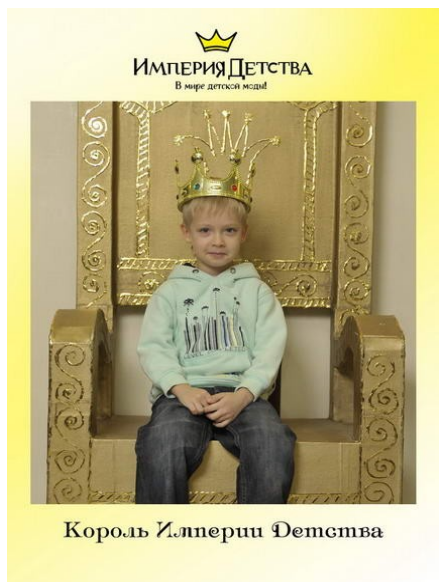
В компании работают высокопрофессиональные кадры  
Директора магазинов имеют многолетний стаж работы в ведущих российских торговых сетях и оптовых компаниях.

Общий стаж руководящей работы Коммерческого директора Буденного Егора — более 10 лет.

Повышение квалификации сотрудников является неотъемлемой частью кадровой политики компании.



Маркетинговая политика компании нацелена на усиление лояльности постоянной целевой аудитории и неуклонное ее расширение. Для этого на регулярной основе проводятся рекламные акции в местах продаж, совместные промоакции с партнерами, кросс-промо с ведущими Издательскими Домами. Компания принимает активное участие в отраслевых выставках. Постоянно информирует клиентов посредством корпоративного сайта, а также интегрирует свои новости в самые современные источники информации.



В стратегии развития компании на ближайшие годы — открытие новых собственных магазинов в Москве и в Республиках Ближнего Зарубежья. Заключение контрактов с поставщиками - лидерами высококачественной детской одежды и обуви для вывода на российский рынок лучших европейских брендов.

**KENZO**

John  
**Galliano**

**Ferrari**

**MOSCHINO**

**BOSS**

roberto cavalli  
*Angels*

**Baldinini**  
*kids*

roberto cavalli

**Devils**  
roberto cavalli

roberto cavalli



Есть на Земле у нас одна страна  
Детством называется она  
В ней все кружится и смеется  
Счастье там ходит рядом  
В Империи Детства всегда вам будут рады!